

av.by

Конкурс «HR-премия»

Номинация «Корпоративное видео»

# Корпоративное видео как инструмент

рекрутинга и культурной  
синхронизации



# Контекст и вызов

av.by — продуктовая компания на высококонкурентном рынке, где скорость решений, ответственность за сервис и культура взаимодействия напрямую влияют на результат бизнеса.

## Перед командой стояла HR-задача:

соискатели часто приходят с абстрактным представлением о компании, сформированным по вакансиям и текстам. В результате часть кандидатов не совпадает с реальным темпом, стилем коммуникации и ожиданиями внутри команды, что усложняет рекрутинг и адаптацию.

Нам было важно не просто привлекать людей, а заранее синхронизировать ожидания кандидата с реальной культурой av.by ещё до интервью.

## Цель видео

### Облегчить рекрутинг и онбординг

за счет честного, ясного отражения внутренней среды компании

### Дать возможность «примерить команду»

ещё до первого контакта с рекрутером или собеседования

### Повысить ценность бренда av.by

как места, где можно расти и реализовываться в продукте с высоким темпом изменений

---

## Идея и концепция

### Мы создали видео как первое касание кандидата с проектом и командой

В основе — история, в которой зритель может представить себя частью av.by.

Герои видео — сами сотрудники. Они рассказывают персональные истории: о целях, кризисах, выводах и отношении к работе. Это позволяет **показать культуру не формально, а через опыт команды.**

# Почему именно видео

Тексты вакансий и корпоративные страницы «О проекте», «Работа в авэ» не передают главное — как звучит команда и как она «настроена» внутри. Видео позволяет: показать темп и атмосферу работы, стиль взаимодействий, эмоциональное отношение людей к продукту и реальную человеческую сторону компании.

Для рекрутинга это означает: кандидат ещё до интервью понимает, совпадает ли он с культурой av.by, и приходит более осознанно мотивированным.

# Целевая аудитория

- специалисты продуктовых и IT-команд,
- маркетинг, аналитика, разработка, операционные роли,
- кандидаты, для которых важны скорость решений, автономность, влияние на продукт и развитие внутри компании.



# Результаты и эффект

Мы интегрировали видео в сайт «Работа в av.by», социальные сети: LinkedIn, YouTube, внутренний канал команды «Video vlog»

## Количественные показатели

### YouTube

3 053 просмотра  
129 отметок «Нравится»  
13 комментариев

### LinkedIn

1 919 просмотров  
82 реакции  
10 репостов

### Внутренний VLOG-канал

196 просмотров

## Качественный эффект

Видео вызвало классную реакцию как у внешней аудитории, так и у сотрудников.

## Соискатели и зрители

«Возьмите меня на работу к себе»  
«Самые отличные, огромное уважение к вам»  
«Неужели такое бывает?»  
«Вы лучшие»

## Команда

«Посмотрел видео — захотел работать в av.by))))))»  
«Видео бомбическое»  
«Мы лучшая команда и компания»

# HR-ценность проекта

**Проект решает сразу несколько задач:**

снижает разрыв между ожиданиями кандидатов и реальностью работы;

усиливает бренд работодателя через живые смыслы, формирует более осознанный интерес к вакансиям;

повышает вовлечённость сотрудников через гордость за команду и продукт.

# работа в авэбай



# это

[Смотреть](#)

av.by

Конкурс «HR-премия»

Номинация «Корпоративное видео»

# На ЭТОМ у нас всё

благодарим за ваше  
время, надеемся, вы  
теперь тоже хотите к нам  
в проект

